

海外展開

高品質な放送・配信 コンテンツの製作促進事業

総務省

近畿総合通信局

情報通信部情報通信連携推進課



高品質な放送・配信コンテンツの製作促進事業

～放送コンテンツの海外展開推進施策～

令和8年2月12日

近畿総合通信局
情報通信連携推進課

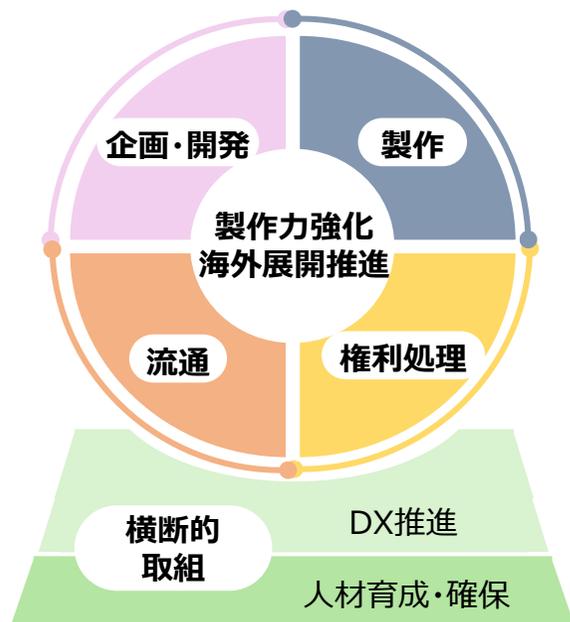
- 日本発コンテンツの海外市場規模20兆円（2033年）※達成のため、**日本の放送コンテンツの更なる製作力強化・海外展開の推進が必要**。
※「新しい資本主義のグランドデザイン及び実行計画2025年改訂版」（令和7年6月、閣議決定）
- コンテンツ製作の「企画・開発」、「製作」、「権利処理」、「流通」の各分野の課題への対応を進めるとともに、各分野を横断する共通課題（例：DXの遅れ、人材不足）についても改善に向けた取組を行うことにより、**企画・開発から流通に至るまでの好循環の実現・加速を図り、放送コンテンツの製作力強化・海外展開を推進**。

目指す姿

「企画・開発」、「製作」、「権利処理」、「流通」の好循環による放送コンテンツの製作力強化・海外展開を実現

放送・配信コンテンツの製作力強化・海外展開推進パッケージ 2.0

令和7年度補正予算額 28.3億円、令和8年度予算額(案) 2.6億円
 (令和6年度補正予算額 22.7億円、令和7年度予算額 2.9億円)



① 企画・開発

- ・多様なコンテンツに向けた企画・開発支援

② 製作

- ・4K・VFXなど先進的技術を活用した高品質の実写コンテンツ製作の支援
- ・放送コンテンツの製作取引の適正化

③ 権利処理

- ・放送コンテンツの権利処理の効率化

④ 流通

- ・配信プラットフォームや国際見本市を通じた海外展開支援

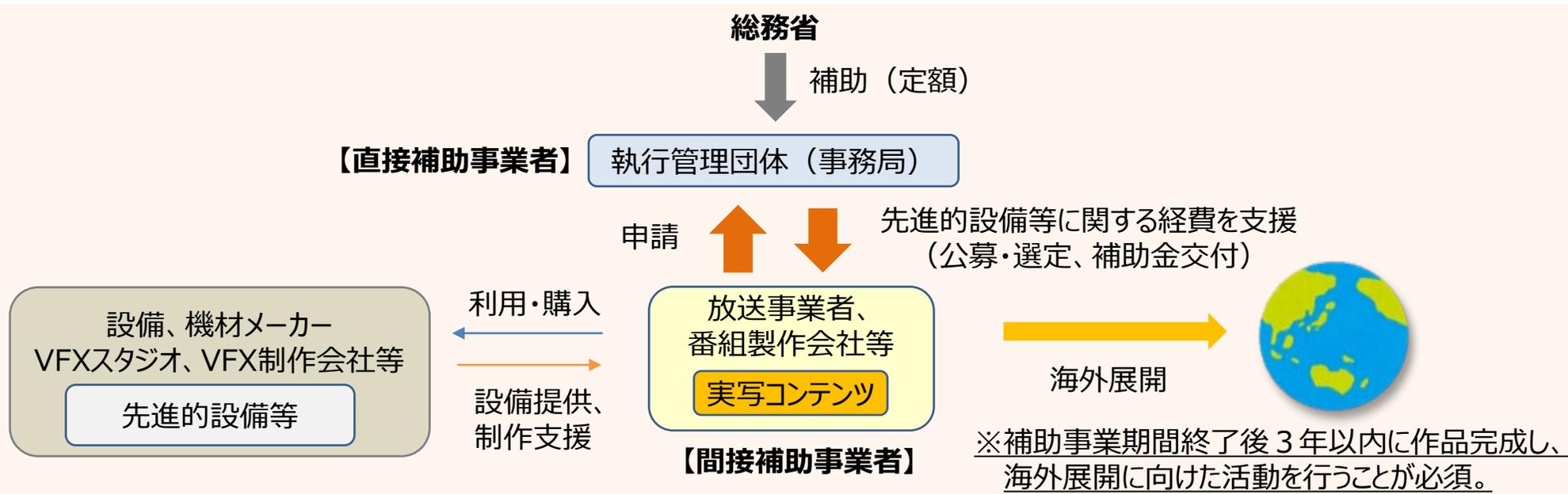
⑤ 横断的取組

- ・世界に通用する製作・展開人材の育成、コンテンツ製作環境におけるDXの推進

- 高品質コンテンツの製作を促進するため、国内でコンテンツを製作する者に対し、海外での放送・配信を前提とした実写コンテンツの制作における①**先進的設備等**（4K、VFX、3DCG、AI技術等の先進的な設備又は放送機材）の**取得又は使用に要する経費**及び②**先進的設備等を活用する制作に要する経費**を支援。
- **4K、VFX、3DCG、AI技術等**の先進的なコンテンツ制作技術の活用を促し、**世界水準の実写コンテンツの創出**に繋げることで、**我が国の放送コンテンツの更なる海外流通を推進**。
- 使用する設備のレベルに応じ、**2タイプ^oの補助メニューを設置**。

事業実施団体（間接補助事業者）に係る事業イメージ

- **補助対象者**：当該実写コンテンツの著作権を有し、制作費を負担する国内の放送事業者、番組製作会社等（外国法人の日本支社は除く）
※複数事業者連携のコンソーシアム形式による申請も可能。
- **対象コンテンツ**：海外での放送・配信を前提とした実写コンテンツ（対象外：アニメ、映画、ミュージックビデオ、CM、プロモーション映像、成人向け等）
- **補助対象経費**：①**先進的設備の利用・導入に係る経費**、②**先進的設備等を用いたコンテンツ制作経費**（対象外経費あり）



支援対象、補助率等

間接補助事業費：9.2億円

タイプ	支援対象	補助率	上限額
A	先進的設備等のうち、4 Kを活用した実写コンテンツ制作	1/2	3000万円 (制作経費のみの場合は2000万円)
B	先進的設備等のうち、4 Kに加え、VFX、3 DCG、AI技術等を活用した実写コンテンツ制作	1/2	2億円

採択事業

【タイプA】

	事業実施団体（間接補助事業者）	ジャンル	採択時期
1	大分朝日放送株式会社	ドキュメンタリー	一次
2	札幌テレビ放送株式会社	情報番組	一次
3	株式会社テレビ新広島	ドラマ	一次
4	株式会社長崎国際テレビ	スポーツ	一次
5	株式会社和歌山放送事業センター	ドキュメンタリー	一次
6	株式会社ZTV	情報番組	二次
7	日本映画放送株式会社	ドラマ	二次
8	読売テレビ放送株式会社	ドラマ	二次

【タイプB】

	事業実施団体（間接補助事業者）	ジャンル	採択時期
1	株式会社THE SEVEN	ドラマ	一次
2	株式会社TBSテレビ	ドラマ	一次
3	株式会社TBSテレビ	ドラマ	一次
4	株式会社TYO	その他	一次
5	株式会社テレビ朝日	ドラマ	一次
6	株式会社NEXT EP	ドキュメンタリー	一次
7	株式会社フジテレビジョン	ドラマ	一次
8	株式会社TYO	その他	二次
9	株式会社テレビ東京制作	ドラマ	二次
10	株式会社日テレ アックスオン	ドラマ	二次
11	日本テレビ放送網株式会社	ドラマ	二次

※採択時期（一次採択：令和7年9月10日公表、二次採択：同年10月17日公表）
ごとに五十音順
複数事業者連携のコンソーシアム形式での応募の場合は、代表事業者名にて表記

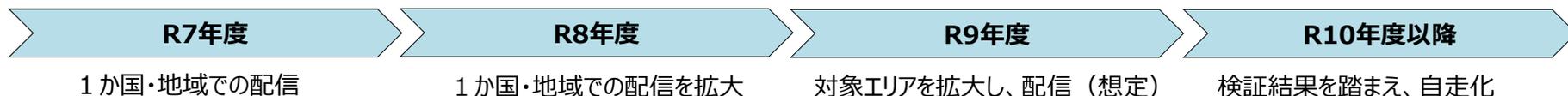
- 我が国の放送コンテンツの海外流通手段を確保・拡大するため、国内配信事業者と連携し、**実写放送コンテンツを集約・編成して配信**。令和7年度はNTTドコモと連携し、**タイで配信**。
- **コンテンツ提供者に対する視聴データの提供を実現**するとともに、視聴データを活用して海外ニーズを捉えたコンテンツ製作を促進。
- 放送事業者・番組製作会社等に幅広く参加してもらうため、**配信コンテンツの一部を公募し**、海外配信に必要な**ローカライズ（字幕付与等）も本事業内で実施**。ローカライズ版の**無償提供も行い**、本事業外での各社の海外展開の取組を後押し。

実写放送コンテンツ（ドラマ・ドキュメンタリー等）を集約したタイでの配信（R7年度）

※2026年3月下旬配信開始予定



【R8年度以降の取組（想定）】

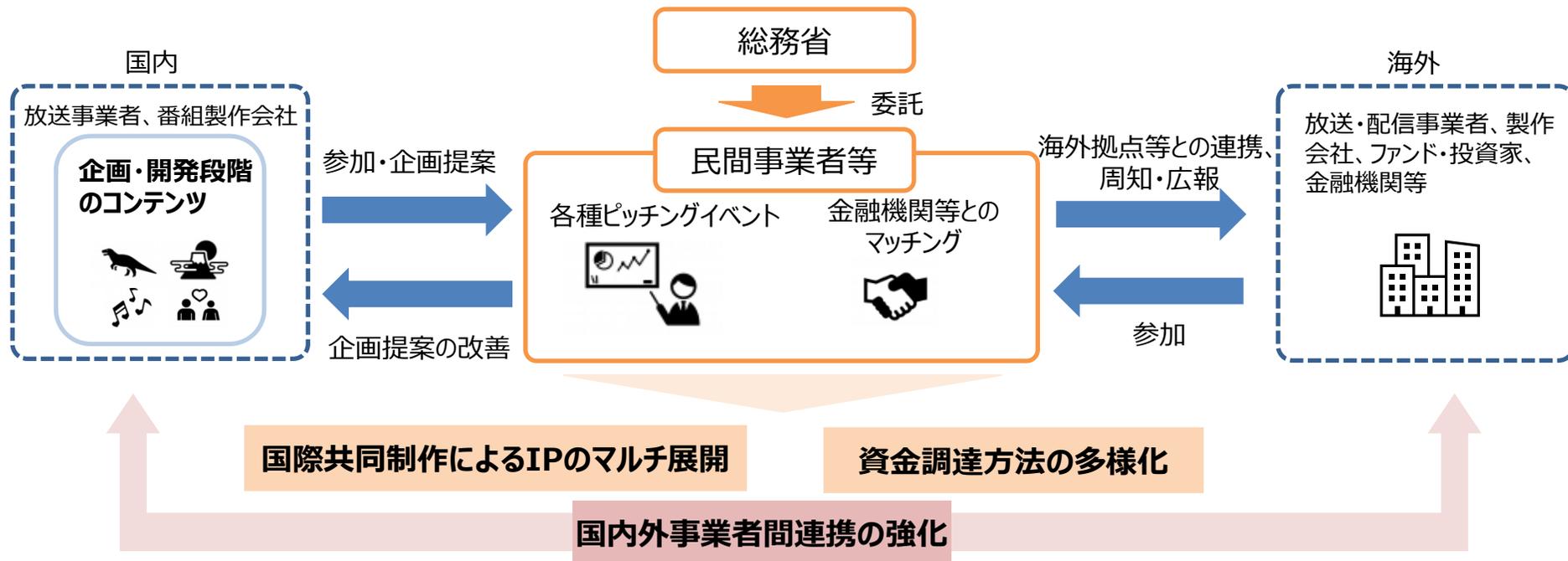


- 企画・開発段階のシリーズドラマなどの実写コンテンツの企画案が国際共同制作や出資を得られるよう、ピッチングイベント※や海外事業者とのマッチング等を実施し、コンテンツの海外展開に向けた、放送事業者・番組制作会社等のコンテンツ製作における外部資金活用の効果的手法を検証。

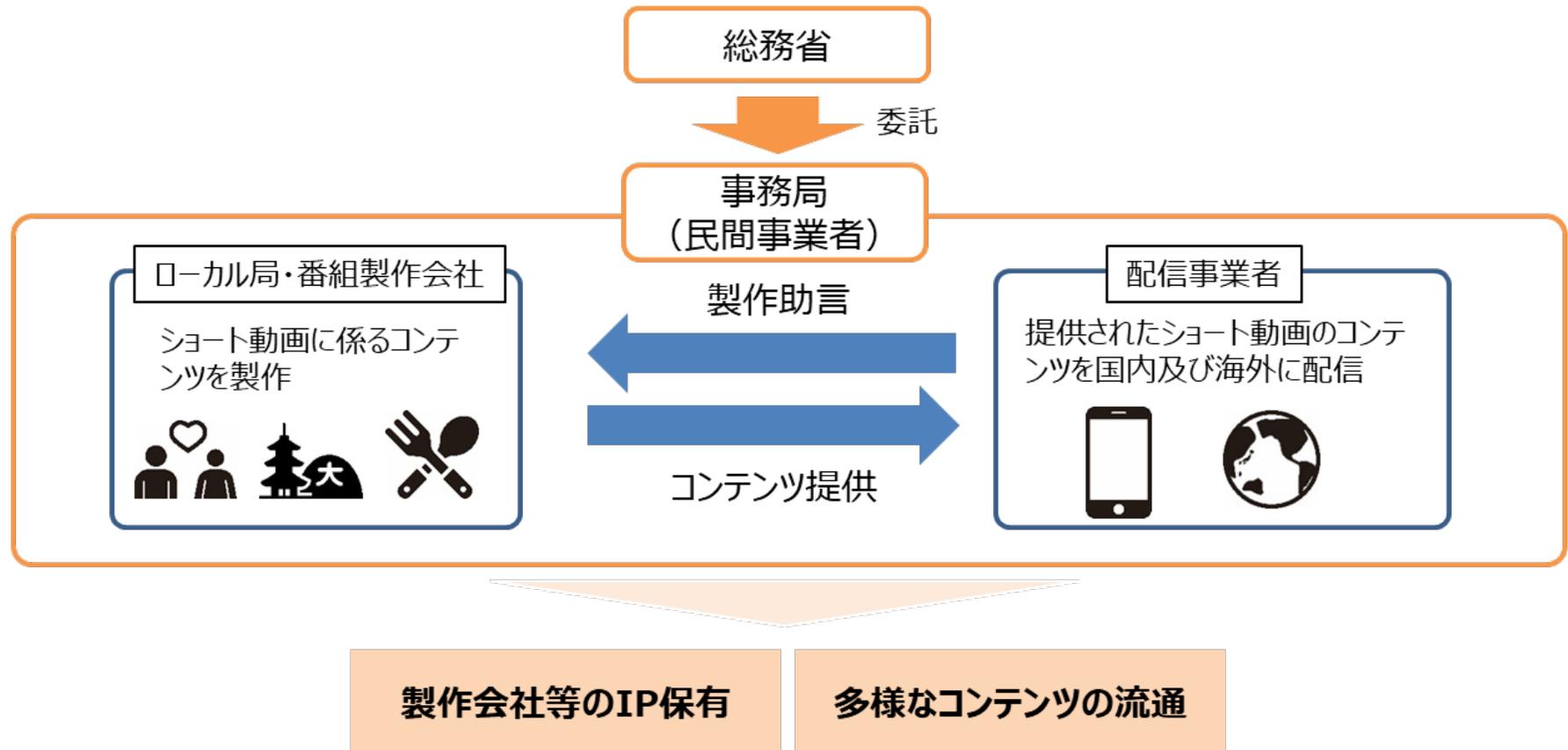
※ピッチングイベント…コンテンツの企画構想を発表し、共同制作・出資等を、求める場。

実証に係る事業イメージ（予定）

- **実証対象**：放送事業者及び番組制作会社が保有する企画・開発段階のシリーズドラマなどの実写コンテンツの企画案
- **内容**：本事業で用意する海外ピッチングイベント等においてプレゼンテーションする企画・開発段階の実写コンテンツの企画案を公募。採択した企画案についてピッチングイベント等でのプレゼンテーションの質を確保するために発言シナリオ、説明資料の改善を図った上で、ピッチによる国際共同制作や出資の獲得を目指すもの（ピッチングに用いる映像資料制作費、現地滞在費等は本事業にて負担）。これら実証を通じて、実写コンテンツの海外展開に向けた外部資金活用の効果的手法を検証。



- 多様なIP創出に向けた企画・開発段階の支援として、自社制作の機会が限られている放送事業者・番組制作会社等のIP保有と海外展開を促進するため、縦型ショート動画等の新たな形態のコンテンツ制作と海外展開の効果的手法を検証。



- 放送コンテンツの海外展開を促進するためには、世界水準の実写コンテンツ制作のノウハウ、VFX等の先進的技術に対応するスキル等を有する国内人材の不足が課題。
- このため、放送事業者、番組製作会社等の**プロデューサー、技術者などへの講習会、実技研修、海外派遣等を含む研修プログラムの実施を通じ、グローバル水準のコンテンツ企画・開発、製作のためのマニュアル・スキル標準を作成予定。**

令和7年度「実写コンテンツの制作人材の育成研修 —世界基準のショーランナー & ドラマクリエイター育成—」研修プログラム

- 実写コンテンツのうち特にドラマの制作プロデューサー・ディレクター、制作技術スタッフを対象に、国内外の研修を実施。
- 受講者は公募し、受講者は無償で参加（交通費等は自己負担）。

（１）製作ノウハウに関する研修

ハリウッドで学ぶ！世界基準のドラマ・ショーランナー集中研修

- ・ハリウッド（米国）における製作プロセスを確認。
- ・研修最終日には企画プレゼンを実施。
- ・現地4日間、10名。

K-ドラマヒットに学ぶ！韓国派遣研修

- ・韓国の製作現場を知り、海外展開の取組を学ぶ。
- ・韓国関係者とのネットワーク構築機会を提供。
- ・現地3日間、10名。

世界基準を目指せ！ドラマクリエイター集中講座

- ・世界水準の実写コンテンツの制作と海外展開に必要なノウハウとトレンドを講義により学ぶ。
- ・延べ6日間。会場38名、オンライン28名等。

（２）先端技術を使ったコンテンツ制作研修

①アドバンスドコース

②エントリーコース

- ・ソニーPCL清澄白河BASEにて、実践的なワークショップを通じ、バーチャルプロダクションなどの先進的な撮影・制作技術を学ぶ。
- ・経験や習熟度別に2コース設置。
- ・①3日間、18名。②1日間、46名。

